

18 октября слушатели Межрегиональной бизнес-школы выполняли предпринимательский кейс "Визуальный мерчандайзинг", который был организован на площадке сети модных аксессуаров STEFAN. Участники узнали, как создавался один из самых известных брендов в Барнауле и с чего все началось, познакомились с последними тенденциями в витринистике и самостоятельно создали макет зимней витрины модного салона. Самая оригинальная идея была отмечена подарочным сертификатом спонсора.

Общим итогом работы Школы стали публичные презентации бизнес-проектов, в которых участники представили прототипы своих товаров и услуг. Презентации прошли ярко и интересно. Каждый участник бизнес-школы получил сертификат о прохождении интерактивного предпринимательского обучения.



