

18 ноября стартовал Профессиональный полигон по специальностям «Коммерция» и «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» - Торговый марафон 2019 «Эко-квест». И уже во второй день состоялись профессиональные испытания на рабочем месте. Стажерам полигона предстояло поучаствовать в конкурсе, подготовленном компанией «Мария-Ра».

Команды групп Т-72, К-72, Т-82, К-82 и К-83 представили заранее подготовленную рекламную кампанию торговой марки, поучаствовали в тренинге по стандартам сервиса и клиентоориентированности, а также нашли эффективный выход из предложенных ситуаций, основанных на реальных практиках магазинов.

По итогам соревнований победителями стали группы К-72 и Т-82.

Больше фото в нашей официальной [группе ВКонтакте](#) .



