

Третий день полигона по специальности «Экономика и бухгалтерский учет» прошел под лозунгом «Лидер бренд».

Самые серьезные испытания выпали на долю старожилов Полигона – студентов выпускных групп. Как работники материального и расчетного отделов созданной бухгалтерии они составили и представили экспертам бухгалтерский баланс. Кроме того, они проводили анализ показателей отчетности и «управляли улучшениями», а также прошли через тренинг-практикум от работодателя «Ключевые компетенции».

Стажеры, изучающие специальные предметы первый год, составляли бюджет семьи, а также попробовали себя в роли бухгалтера по ведению учета имущества организации. Им было предложено оформить поступление и продажу основных средств и произвести расчеты амортизации.

Первокурсники выполняли кейс по экономике «Креативный завод» - разрабатывали модель производственного предприятия и выполняли расчеты показателей оборотных фондов, себестоимости производимых товаров.

Юниоры Полигона – школьники стали участниками бухгалтерских стартов «Я пробую».



